

《WCG Scratch 创意挑战: 活动指南》

① 活动构成

- a. WCG Scratch 创意挑战包含两个阶段。
- b. **阶段 1:** 团队以“未来活动 (Future Play)”为主题, 提交 Scratch 项目作品 (需一同提交影像与文字描述)
- c. **阶段 2:** 将有二十支队伍参加中国西安最终挑战 (7 月 18~21 日), 届时参加队伍将运用 Scratch 3.0 及乐高机器人套组开发 Scratch 创意挑战装置。

② 活动对象

1. **年龄:** 参加者年龄限制为 11~15 周岁。(即 2004 年 1 月 1 日-2008 年 12 月 31 日期间出生者皆可参加)。
2. **身份证明:** 如果参加者参加最终挑战, 主办方将要求参加者的父母或监护人出示能够证明参加者年龄, 身份以及参加资格的学生证、身份证或者护照等证件。
3. **居住地:** 参加者须为居住在中国西安市的中/小学生。
4. **组队:** 参加者须组队参加, 每支队伍成员不可超过 3 人。

③ 活动作品

- a. **指南:** 活动表格及最低要求详见活动指南。请仔细阅读所有规则, 以确保顺利参加。
- b. **截止日期:** 活动作品的接收时间为 2019 年 5 月 13 日~6 月 17 日。6 月 17 日之后收到的作品将不予采纳。
- c. **原创作品:** 活动作品须为参加者原创作品且不得侵犯他人权益。
- d. **作品态度:** 活动作品应积极向上, 且不得包含任何带有攻击性或其他不良要素。
- e. WCG 组委会拥有最终裁决权。一旦决定, 概不复议。

④ 点评规则

a. **点评标准:** 将从五个方面衡量活动作品。

(1) **创意性:** 指头脑风暴的多种想法及解决问题的方法方面的创新。

(2) **艺术性:** 创造性地运用材料, 最终整体外观精致美观。

(3) **主题相关性:** 从系统性思维及同理心的角度进行评估。

(4) **完整性:** 最终成果充分开发并彻底完成。

(5) **表达性:** 对于问题、流程、解决方案以及步骤能够进行清晰阐述。

b. **裁判:** 活动作品由 Scratch 团队及 WCG 组委会担任裁判。

⑤ 最终选拔

a. **参加团队:** 裁判将点评出二十支队伍参加最终挑战, 届时将联系活动团队安排参加中国西安最终挑战活动。另外每支队伍在最终挑战时需有一名监护人陪同。

b. **联络沟通:** WCG 会与被选拔学生的父母/监护人保持联系, 以便安排住宿, 用餐及相关活动。

c. **费用承担:** WCG 不承担任何活动期间之外的西安之旅的费用, 例如: 额外的住宿费用。

d. **奖品:** 以 WCG 和 MIT Media Lab 名义颁发“Scratch 创意挑战-荣誉证书”, 还将提供小礼物。

e. **出行支持:** WCG 会提前向参加学生询问是否有出行问题或特殊需求, 以便提供相应帮助。

f. 如违反任何规则条例, 或参加者(包括被选拔学生)存在欺诈或误导行为, WCG 有权取消任何参加者(包括被选拔学生)的活动资格。

g. 如果被选拔学生无法提供该指南中提到的相关证明, 或者无法接受舞台录制等情况, WCG 将保留取消该被选拔学生参加活动的权利。

- h. 参加者接到通知后，可以有一周的考虑答复时间。如果 WCG 在一周之后仍未收到任何答复，将有权取消该学生参加资格。在此情况下，将由余下成绩最好的队伍进行递补。
- i. 如果参加者无法到达 WCG Scratch 创意挑战现场，其参加资格将被取消，将由余下成绩最好的队伍进行递补。

⑥ 个人隐私

- a. WCG 将使用收集到的参加者信息用于活动管理。
- b. 活动作品将共享给合作组织便于进行点评。
- c. 被选拔学生的个人信息将提供给 WCG 官方指定旅行公司用于住宿安排。
- d. 参加者可能会在 WCG Scratch 创意挑战中被录像。该影像将用于本次活动或未来 WCG Scratch 创意挑战宣传使用。
- e. 活动作品将通过 Wix 进行收集。更多信息详见 Wix 隐私政策。

⑦ 其他事项

- a. 如果参加者想在某个时间点退出活动，请务必联系 scratch@wcg.com
- b. 在判定有必要或发生不可抗力的情况下，WCG 有权保留随时取消活动的权利。
- c. 因技术问题、故障或其他问题导致的任何活动作品丢失或未能正确注册的情况，WCG、其分包商、子公司和/或合作伙伴不承担任何相关责任。
- d. 关于活动有任何问题，请随时联系 scratch@wcg.com